

image not found or type unknown



Введение

Я выбрал данную тему, поскольку мне было интересно рассмотреть какие концепции теории организации существовали ранее, какие существуют сейчас и в чем их принципиальная разница. Однако, в рамках данной темы эссе мы будем рассматривать только современные концепции теории организации. Главный вопрос, который я хотел бы рассмотреть: «Какие главные современные концепции существуют в мире на данный момент и есть ли между ними какие-либо сходства или различия?».

Основная часть

Концепции

В настоящее время ведущими направлениями теоретических разработок и тенденций, имеющих большую практическую значимость, оказались те, которые в наибольшей мере отражают изменившиеся условия функционирования организаций. Это вызвано и ориентацией на новейшие технологии, и проблемой рискованных инвестиций, и способами высокопродуктивного ведения хозяйства, и прогнозированием потребительского спроса и поведения конкурентов, доминантой стратегического подхода в управлении. Сейчас, мы рассмотрим три основных направления теоретических обобщений и разработок:

Реинжиниринг, т.е. перестройка на современной информационной и технологической основе организации производства и управления. Это – и теория, и методы комплексного оздоровления корпораций, управленческого ренессанса с охватом и реконструкцией всех без исключения элементов, включая систему человеческих мотиваций и стимулов. Это – перестройка с ясно поставленными целями и средствами. В рамках этого направления рассматриваются и новые импульсы повышения эффективности, связанные с сокращением размеров и оптимизацией хозяйствующих субъектов, и потенциал матричных структур, органически сочетающих линейное и программное руководство, и возможности деятельности комплексных целевых команд, и многое другое. Это значит, что управленческий механизм фирмы настраивается на овладение рынком – анализ его емкости, организацию сбыта товаров, способы стимулирования продаж,

обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг.

Концепция внутренних рынков корпораций (или организационных рынков). Она характеризуется перенесением закономерностей и принципов рыночного хозяйства на внутреннюю деятельность корпораций. Такие революционные преобразования должны охватить все их подразделения (линейные, функциональные, маркетинговые и даже аппарат высших руководителей). Они становятся автономными звеньями, которые покупают и продают товары и услуги, участвуя во внутрифирменном и межфирменном обороте, и объединяются едиными информационными сетями, финансовыми системами и предпринимательской культурой. Благодаря развитию прямых связей организационные рынки резко сокращают многие виды расходов, внимание фирм фокусируется на обосновании перехода от иерархических к горизонтальным управленческим структурам, на поиске выгодного соотношения между крупными и малыми операциями. Благодаря выпрямлению операций организационные рынки резко сокращают многие виды расходов, внимание фокусируется на обосновании перехода от иерархических к горизонтальным структурам, на поиске выгодных соотношений между крупными и малыми операциями.

Теория альянсов (ассоциативных форм организации и управления). Интеграционные процессы в управлении, ориентированные на более эффективное использование всех видов ресурсов (и в первую очередь научно-технических, инвестиционных и финансовых), приводят к появлению многообразных форм горизонтального объединения организаций. Образуются плоские организационные иерархии вокруг основных процессов, имеющие специфические цели. Это не только так называемые горизонтальные корпорации, но и стратегические союзы, различные модификации конгломератов, консорциумов, холдингов, хозяйственных ассоциаций и групп.

Подведение итогов

Подытожим:

Реинжиниринг представляет собой своеобразную перестройку на современной информационной и технической основе организации производства и управления.

Концепция внутренних рынков в основном характеризуется перенесением закономерностей и принципов рыночного хозяйства на внутреннюю деятельность корпораций.

Теория альянсов в свою очередь предусматривает расширение кооперации среди конкурентов, поставщиков и потребителей и тем самым меняет представление о границах организации.

Как мы можем видеть, в рассмотренных концепциях не так много общего. Да, каждая из них по своей сути производит изменения внутри организации с целью улучшения ее работоспособности и расширения горизонтов, однако каждая концепция, из рассмотренных в данной работе, подходит к этому по-разному. Первая теория предусматривает, в какой-то мере, самостоятельную перестройку организации, вторая по сути просто переносит закономерности и принципы рыночного хозяйства на внутреннюю деятельность организации, так же затрагивая и внутренние изменения, но не так сильно, а скорее действуя по некоторому заготовленному шаблону. В свою очередь третья концепция вообще направлена больше на расширение границ организации, нежели на внутренние изменения. Понятно, что без них, компании применяющие данную теорию тоже не обойдутся, но они опять же будут не так критичны, как в предыдущих двух.

Заключение

К сожалению, в рамках данной работы не удалось рассмотреть большинство из существующих на данный момент концепций, однако на вышеприведённых концепциях мы в общем и целом можем понять, как такие концепции могут влиять на организации. Общего у таких концепций не так много, да, они влияют на организационную структуру компании в которой применяются, да эти изменения могут быть довольно глобальными и масштабными, однако то, как именно они это влияние оказывают кардинально разнятся.